



Zo voorspel je of een verandering succesvol wordt



D – DISSATISFACTION

Frustratie/onvrede

Hoe groter de frustratie, hoe groter de bereidheid om te veranderen. Is de frustratiegraad laag? Dan is de motivatie om te veranderen klein.

Veel onvrede is goed voor succesvolle verandering!

V – VISION

Visie op wat mogelijk is

De ontevreden medewerkers moeten enthousiast worden over de mogelijkheden die in het verschiets liggen als ze meewerken aan een verbetertraject. De toekomst moet aantrekkelijk genoeg zijn om de frustratie om te zetten..



F – FIRST STEPS

Eerste stappen die je kunt zetten om visie te realiseren

Er is frustratie, er is een visie. Nu moet de uitvoerbaarheid van de oplossing aantrekkelijk genoeg zijn om mensen in beweging krijgen. Daarom zijn de eerste haalbare stappen belangrijk.

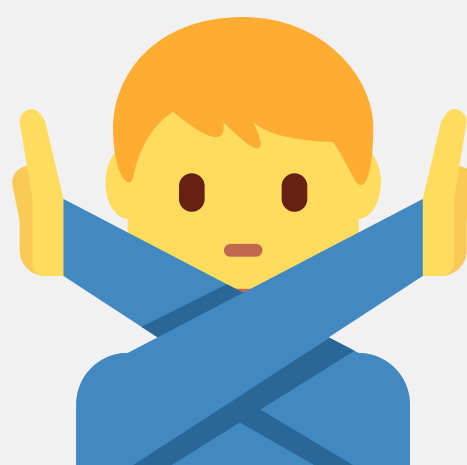
Deze eerste succesvolle stappen overtuigen dat verandering gerealiseerd kan worden.

R – RESISTANCE

Weerstand tegen verandering

D, V en F worden met elkaar vermenigvuldigd om vast te stellen of de weerstand is overwonnen.

$$[D \times V \times F] > R$$



$[D \times V \times F] > R$

Meet het succes

Aan bovenstaande factoren moeten punten worden toegekend: tussen 0 en 1.

Ze moeten alle drie aanwezig zijn om de weerstand tegen verandering in een organisatie te overwinnen. Wanneer de uitkomst hoger is dan de weerstand, dan is duurzame verandering mogelijk!

**MEER TIPS:
WWW.ROALDVANDERHEIDE.NL**